

Servicepaket zu moderatem Preis

Kooperation der LandKomfort Hotels ist in zwei Jahren auf 39 Mitgliedsbetriebe angewachsen / Dortmunder Studenten erstellen Marketingstudie

■ AHGZ, 30.9.06 / os

OELDE Eine attraktive Alternative zu anderen Anbietern ist die noch junge Kooperation der LandKomfort Hotels. Sie richtet sich an privat geführte ländliche Betriebe mit gehobenem Niveau und familiärer Atmosphäre.

Vor zwei Jahren gegründet, gehören ihr mittlerweile 39 Hotels an, überwiegend kleine und mittlere Familienunternehmen. Sie alle profitieren von den günstigen Konditionen der Kooperation. Durch das ehrenamtliche Engagement von Gründerin Maria Meier Gresshoff, der Betreiberin des gleichnamigen LandKomfort Hotels im westfälischen Oelde, kann die deutschlandweite Vermarktung fast zum Selbstkostenpreis offeriert wer-

den. Die einmalige Aufnahmegebühr beträgt lediglich 200 Euro und die Mitgliedschaft kostet 25 Euro pro Monat. Dennoch profitieren die Mitglieder von einem umfangreichen Servicepaket mit etlichen kostenlosen Extras. Es reicht vom praxisnahen Marketingkonzept über Bonuskarte, Schulungen und Seminare bis zu besten Einkaufskonditionen bei Partnerfirmen sowie der gemeinsamen Werbung durch einen Image-Katalog. Hinzu kommen Messe-

auftritte, gegenseitiger Erfahrungsaustausch und Qualitätskontrollen sowie der bereits erfolgreich angelaufene gemeinsame Internetauftritt, der zurzeit optimiert wird. Vor allem Gruppenreisen stehen im Mittelpunkt des Marketinginteresses.

Durch gezielte gemeinschaftliche Aktionen soll die Maxime „Ländliches Flair kombiniert mit anspruchsvoller Lebensart und außergewöhnlicher Gastlichkeit“ konsequent umgesetzt werden. „Mit Angeboten, die das Be-



Ein typisches Haus der Vereinigung: Hotel-Restaurant Acht Linden im niedersächsischen Egestorf

Foto: Hotel

„stark“ oder „sehr stark“ verbunden. Die nach außen hin sichtbare Arbeit der ehrenamtlichen Vorsitzenden kommt ebenfalls gut an: Sowohl die Gestaltung des gemeinsamen Prospekts als auch der Internetpräsentation stoßen überwiegend auf „gute“ bis „sehr gute“ Anerkennung. Meier Gresshoff liegt das gemeinsame Engagement der Mitgliedsbetriebe besonders am Herzen. Bei der Fülle des Angebots erwartet die Kooperation von ihren Mitgliedern al-

lerdings auch, dass sie bereit sind, sich für die Ziele der Kooperation zu engagieren und dass sie die Philosophie der Kooperation konsequent mittragen. Zu deren Grundlage gehören auch die Einbindung der natürlichen Umgebung sowie eine unverfälschte Küche als Markenzeichen.

Die Interessengemeinschaft der „LandKomfort Hotels“ strebt ihren Ausbau als Marke für komfortable Landhotels und für den gehobenen Landtourismus an.

sondere des ländlichen Hoteltourismus betonen, wie die Verwendung regionaler Produkte oder der Einbau oder regionaler Gegebenheiten, soll kontinuierlich das Image der Kooperation gestärkt werden“, sagt Geschäftsführerin Maria Meier Gresshoff.

Für die Realisierung dieser Ziele konnte die Kooperation auch die Mitarbeit von fünf Studenten der Hotelfachschule Dortmund gewinnen, die für ihre Abschlussarbeit die Optimie-

rung des Marketings der LandKomfort Hotels thematisiert haben. Zu ihrer Arbeit, von der die Mitgliedsbetriebe profitieren, gehörte auch eine Befragung der Hotels. Als ein Ergebnis aus ihr das bereits stark gestiegene Zugehörigkeitsgefühl für die Kooperation hervor. So zeigten sich fast 90 Prozent der Unternehmen bereit, gemeinsame Aktionen mit anderen Mitgliedern durchzuführen. Mehr als 60 Prozent der interviewten Hotels fühlen sich zudem der Kooperation

LandKomfort Hotels

- ▶ **Gegründet:** 2004
- ▶ **Geschäftsführung:** Maria Meier Gresshoff
- ▶ **Hotels:** 39
- ▶ **Kategorie:** 3 und 4 Sterne
- ▶ **Zielgruppen:** Geschäfts- und Tagungsreisende sowie Urlauber
- ▶ **Zimmer:** zirka 1000
- ▶ **Kontakt:** Gresshoffweg 6
59302 Oelde
www.landkomforthotels.de